

令和8年度 第2回来館者アンケート

ご意見・ご要望をお聞かせください

本日は、水の科学館にご来館いただき、誠にありがとうございます。当館では、今後もお客さまにご満足頂けるような、科学館づくりに努めてまいりたいと考えております。つきましては、ご意見やご要望などがありましたら、お聞かせください。

■イベントチラシ・ポスターについて

問1 イベントチラシ・ポスターを見たことがありますか？

1. ある →問2へ 2. ない →問5へ

問2 イベントチラシ・ポスターをどこで見ましたか？（※複数回答可）

1. 館設置の看板 2. 地域回覧板 3. 学校
4. 保育園・幼稚園 5. 熊本市上下水道局 6. 駅・電車内
7. 公民館・コミュニティセンター 8. 他施設の掲示板（場所： ）
9. ホームページ・InstagramなどのSNS
10. その他（ ）

問3 イベントチラシ・ポスターの内容は分かりやすかったですか？

1. 分かりやすい 2. ふつう 3. 分かりにくい

※上記の回答について、もしよろしければ具体的にお聞かせください。

問4 イベントチラシ・ポスターが、どんな紙面であればより見やすくなるか、ご意見・ご要望等がありましたら、お聞かせください。

■ホームページについて

問5 水の科学館ホームページを見ていますか？

1. 定期的に見ている 2. ほしい情報があるときだけ見ている 3. 見たことがない
→問6へ →問6へ →問7（裏面）へ

問6 ホームページの利用目的は何ですか？（※複数回答可）

1. 施設案内（特徴、外観、駐車場等） 2. 利用案内（開館時間、場所等）
3. イベント情報 4. ブログ 5. その他（ ）

※裏面につづく

問7 ホームページを利用しない理由は何ですか？（※問5で3.と回答した方のみ）

1. インターネットを見る手段がない
2. 科学館情報を見ようと思わない
3. 科学館のホームページが使いにくい（例： ）
4. その他（ ）

問8 ホームページについてご意見・ご要望等がありましたら、お聞かせください。

■SNS について

問9 水の科学館の情報を SNS（ホームページは含まない）で見たことがありますか？

1. ある →問10へ
2. ない →問12へ

問10 どの SNS で水の科学館の情報を見ましたか？（※複数回答可）

1. インスタグラム
2. YouTube
3. X
4. LINE
5. その他（ ）

問11 水の科学館 SNS についてご意見・ご要望等がありましたら、お聞かせください。

■その他

問12 お客さまご自身についてお尋ねいたします

- 【年 齢】
- | | | | |
|--------|-----------|--------|----------|
| 1. 未就学 | 2. 小学生 | 3. 中学生 | 4. 10代後半 |
| 5. 20代 | 6. 30代 | 7. 40代 | 8. 50代 |
| 9. 60代 | 10. 70歳以上 | | |

- 【住 所】
1. 熊本市内（ ①中央区 ②東区 ③西区 ④南区 ⑤北区 ）
 2. 熊本市外（ ）
 3. 県外（ ）

- 【交通手段】
- | | | |
|-----------|------------|--------|
| 1. 徒歩・自転車 | 2. 自動車・バイク | 3. 電車 |
| 4. 路線バス | 5. 貸切バス | 6. その他 |

- 【来館回数】
- | | | |
|----------|----------|----------|
| 1. はじめて | 2. 数年に1回 | 3. 年に何回か |
| 4. 月に何回か | 5. 週に何回か | 6. ほぼ毎日 |

問13 その他、ご意見ご要望などありましたら、お聞かせください。

ご協力ありがとうございました。